

Правила акции экопросветительского проекта «ЭКОотражение»

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила определяют порядок участия в акции «ЭКОстарт: 14 дней заботы о планете» (далее — Акция), экопросветительского проекта «ЭКОотражение» (Проект).

1.2. Организатор Акции: Автономная некоммерческая организация Создания и Развития Социальных Проектов «ИМПАКТ» (позитивное воздействие).

Юридический адрес:

105082, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный Округ Басманный, пер. Балакиревский, д. 23, пом. 309.

ОГРН 1247700266846

ИНН/КПП 9701282215/ 770101001

1.3. Цель Акции — повышение уровня экологической осведомленности и вовлечение участников в практическую деятельность по сохранению окружающей среды.

2. Участники акции

2.1. Участвовать в Акции может любое физическое лицо, достигшее 14-ти лет, успешно прошедшее регистрацию на сайте Проекта по адресу ecootrazhenie.ru.

2.2. Участие в Проекте и в Акции является бесплатным.

3. Период проведения акции

3.1. Акция проводится в период с 24 марта 2025 года по 6 апреля 2025 года.

3.2. Участники должны выполнить все челленджи (задания) Проекта «ЭКОотражение» на тему экологизации своего поведения в быту и в обществе в течение 14 календарных дней с момента публикации первого челленджа (задания).

4. Порядок участия

4.1. Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться на сайте Проекта [ecootrazhenie.ru].

4.2. Всего в рамках Проекта и Акции будет доступно 5 (пять) челленджей (заданий), связанные с различными аспектами экологичного поведения человека.

4.3. Участник обязан выполнить все 5 (пять) челленджей (заданий) в течение 14 (четырнадцати) дней с момента публикации первого челленджа (задания).

4.4. Выполненные челленджи (задания) подтверждаются автоматически на сайте Проекта.

5. Призы и порядок их получения

5.1. Первые 3000 (три тысячи) участников, успешно выполнившие все 5 (пять) челленджей (заданий) в течение 14 (четырнадцати) дней с момента публикации первого челленджа (задания), получают промокод на подписку МТС Premium. Промокод на подписку МТС Premium предоставляет участнику право получить скидку в размере 100% на подписку МТС Premium на период в течение 1 (одного) месяца с момента активации подписки, промокод действует только для участников, которые не являются действующими пользователями подписки МТС Premium, срок действия

промокода ограничен – информацию о сроках действия промокода доступна на странице Учетной записи участника на сайте Проекта.

МТС Premium – программа Привилегий для участников, являющихся абонентами и не являющихся абонентами тарифной сети ПАО «МТС», описание подписки и условия активации промокода на подписку МТС Premium размещены на сайте:

<https://premium.mts.ru/>.

5.2. Промокод будет доступен участнику на главной странице Проекта в течение 5 (пяти) рабочих дней после завершения выполнения всех заданий.

5.3. Один участник может активировать только один промокод.

6. Ограничения

6.1. Участником Акции не может быть юридическое лицо.

7. Ответственность организатора

7.1. Организатор не несет ответственности за технические сбои, препятствующие участию в Акции и в Проекте, а также за некорректные данные, предоставленные участниками.

7.2. Промокод не подлежит обмену, возврату или денежной компенсации.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Акции и в Проекте означает полное согласие с настоящими правилами.

8.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в правила акции. Все возможные изменения и дополнения будут опубликованы не менее, чем за 1 (один) календарный день до даты изменений/прекращения, информация об этом будет доступна на сайте Проекта.

8.3. В случае возникновения вопросов участники могут обратиться за разъяснениями по электронной почте [intouch@i-mpact.ru].